

Аннотация учебной дисциплины
«Финансы предприятий»
для слушателей программы профессиональной переподготовки
«Результативный маркетинг»

Пояснительная записка.

Дисциплина “Финансы предприятий” изучается слушателями программы профессиональной переподготовки «Результативный маркетинг».

Основной целью курса является освоение слушателями фундаментальных знаний в области современного анализа финансовых проблем фирмы в рыночной среде. В рамках курса слушатель получит возможность изучить коренные особенности современного подхода к анализу компании, построенного вокруг формирования ее подлинной стоимости. Формальным объектом изучения в данном курсе является компания акционерного типа (корпорация), так как именно этот тип представляет собой наиболее яркий и убедительный пример зависимости от современного рынка капитала. Курс строится на изучении аналитических моделей и обобщении этих моделей для анализа финансовых и инвестиционных решений фирмы.

Задачами курса являются:

- Формирование стоимостного подхода к анализу финансовых решений;
- Рассмотрение базовых принципов анализа стоимости основных видов капитала;
- Представление основной модели принятия решений с учетом риск и доходности;
- Формирование подходов к анализу требуемой доходности;
- Представление основных принципов анализа эффективности инвестиционных решений;
- Рассмотрение базовых финансовых решений в рамках анализа структуры капитала компании;
- Рассмотрение принципов формирования дивидендной политики компании;

Формы контроля знаний, система оценки обучающихся и структура итоговой оценки

Итоговый контроль – экзамен

Формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, разбор и обсуждение конкретных ситуаций, решение задач.

Литература

1. Брейли, Р., Майерс, С. Принципы корпоративных финансов. Олимп-Бизнес. 1997.
2. Росс, С. Основы корпоративных финансов. БИНОМ. 2000.
3. Ивашковская И.В. и др., Корпоративные финансы. Руководство к изучению курса, ИД ГУ-ВШЭ, 2008,

ПРОГРАММА НА ДОРАБОТКЕ